

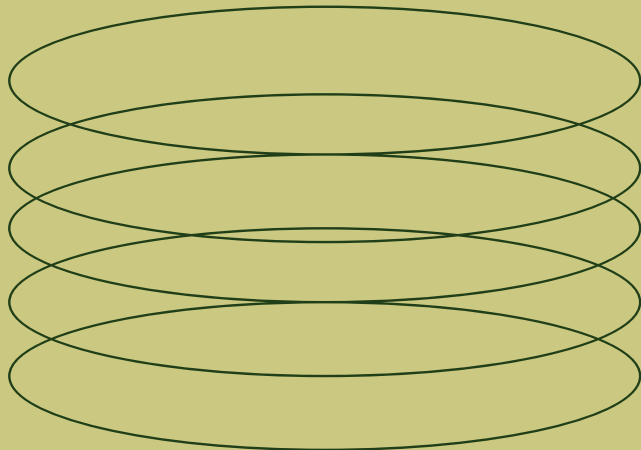
MÍDIA KIT



ANTONIA MOREIRA

POR NAYO ASSESSORIA

AGENDA
2023



PALESTRANTE • PUBLICITÁRIA • DIRETORA • PROFESSORA • ESCRITORA



Antonia Moreira

PALESTRANTE

Sobre a Antonia

Escritora, estrategista de impacto social e defensora dos direitos humanos. Antonia Moreira é publicitária pela PUC-Campinas e pesquisadora visitante da Columbia University em Nova York. Atua na interseção entre Marketing, Branding, Cultura e Inovação Social. Já trabalhou e teve projetos publicados com UOL, Revista Piauí, EBAC e CI&T. Atualmente, é Diretora de Estratégia no Ateliê TRASNmoras. Entre seus interesses estão movimentos sociais, história oral, justiça de gênero e artes. Como propósito, Antonia visa promover mudanças sociais positivas na sociedade a partir da diversidade e construção de narrativas.

Sobre a palestra

Com experiência em facilitação de workshops criativos, as palestras com Antonia são interativas. Entre os temas abordados abaixo, estão momentos de exposição, troca e provocações com prompts de execução prática que colaboram na absorção de cada conteúdo. Os encontros podem durar de 1h a 2h, a depender do grau de imersão desejado em cada assunto. Cada palestra é construída entendendo as necessidades da contratante, com um encontro conduzido sob medida.

Redes Sociais



1,7k



1,5k

TEMAS ABORDADOS

- **INTRODUÇÃO À COMUNICAÇÃO INCLUSIVA**
 - Ementa: Pilares da comunicação inclusiva: escrita inclusiva, linguagem inclusiva, descrição de imagem, audiodescrição, audiodescrição, linguagem neutra; construção de tom de voz inclusivo, aplicação em estratégia de employer branding.
- **PRODUÇÃO DE ACESSIBILIDADE EM CONTEÚDOS DIGITAIS**
 - Ementa: Boas práticas em descrição de imagens; ideação de linguagem inclusiva; etapas da produção de acessibilidade, exemplos de audiodescrição; aplicação de acessibilidade em comunicação organizacional interna.
- **IMPACTO POSITIVO E O PAPEL DAS MARCAS**
 - O conceito de impacto positivo, suas bases e exemplos de marca líderes no assunto. Principais pilares do conceito de impacto positivo; capitalismo consciente e ESG.
- **MOVIMENTOS SOCIAIS E PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO CONTRA HEGEMÔNICO**
 - Breve história dos movimentos sociais no Brasil; Conceito de Tecnologia social e saberes contra-hegemônicos. Seus usos em contextos culturais, corporativos e acadêmicos.
- **TRANSFORMAÇÃO CULTURAL CORPORATIVA EM DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO**
 - Diversidade, Equidade e Inclusão no propósito da empresa; desvendando o propósito; Estratégias de aumento da consciência corporativa sobre o tema.
- **GÊNERO, SEXUALIDADE E A FORMAÇÃO DA CATEGORIA CISGÊNERO**
 - O que é ser cisgênero e qual o papel da cisgêneridade na sua relação com as transgeneridades. As relações entre gênero/sexo na formação de sujeitos. O conceito de Cissexismo e seus efeitos.
- **IMAGINAÇÃO POLÍTICA: memória coletiva, especulações de futuros possíveis, provocações reflexivas a partir de outras epistemes.**
 - Especulações dos movimentos artísticos contemporâneos, o que dizem sobre o futuro e o zeitgeist.
- **ONDAS DO FEMINISMO, PERSPECTIVAS DE LUTA E PÓS-MODERNIDADE**
 - História do feminismo, do feminismo liberal ao transfeminismo. Diferenças de abordagem nas principais ondas do feminismo. O paradigma contemporâneo.
- **ESG, DIREITOS HUMANOS E INOVAÇÃO SOCIAL**
 - A conjuntura do ESG, o papel dos direitos humanos dentro de ESG. A inovação social para alavancar os direitos humanos no S de ESG. Exemplos de inovação social lideradas por parcerias entre marcas, ONGs e fundações.

Na Mídia

ECO A UOL - Se diversidade é uma disputa, as tecnologias sociais estão nos municando?

ECO A UOL - Ajuntamentos trans e travesti: estratégias para ocupar o futuro

Terremoto (México) - Travesti Memory



Na Mídia

Revista piauí - “BOLSONARO NOS COLOCOU NO RADAR INTERNACIONAL DE DIREITOS HUMANOS”

Substack- Antonia Moreira

Um pouco mais sobre mim

Meu background intelectual é a encruzilhada entre diversos universos, incluindo o corporativo, o movimento social, as artes e o acadêmico. Como Diretora de Estratégia da Associação Ateliê TRANSmoras, uma organização liderada por pessoas trans, ajudei a construir planejamento estratégico, captação de recursos e, finalmente, estratégia de marca. Este trabalho me ajudou a desenvolver habilidades de autoconfiança, resiliência e liderança, me capacitando a ser uma comunicadora e estrategista eficaz. Nesse projeto, fui premiada coletivamente como 'projeto social do ano' em 2021 pelo Instituto C&A por nosso trabalho em moda e transmutação têxtil.





WWW.NAYO.COM.BR



@nayoassessoria



@nayoassessoria



@nayoassessoria

A Nayo é assessoria certa para sua empresa, para o seu público e sua comunidade.

Telefone / E-mail

(11) 91132-1872 /

assessoria@nayo.com.br